

CREATIVE STRATEGIST
UX, UI, CURATION
THIS HOW I DO IT

DISCOVER MY INTERACTIVE PROFILE

<http://julien-ferla.ch/workingtogether>

[My role](#) • [Case studies](#) • [Speak and analyse](#) • [About me](#)



Julien Ferla
Head of Digital
30.08.1979

hello@julienferla.ch
<http://julien-ferla.ch/workingtogether>

Summary

I'm FOCUSED on Digital Strategy, innovation and center human design. I definitely think that Content and Context are the keys to create rich user experiences and design is the best tool to make that experience understandable.

Find the solution that fits a specific problem in a design thinking way. Context, learning by making, human centered approach and smile are my favorite mindset.

Experiences

Head of Digital

B+G & Partners SA

[Mai 2011 – Present - Montreux](#)

Au sein de l'agence je m'occupe principalement de la stratégie digitale ainsi que de la gestion de la créativité de mon équipe. Mon quotidien, travailler sur la création de bonnes idées qui fonctionnent et correspondent aux cibles et à l'univers de marque de nos clients.

Le concept, l'idée et le contexte sont pour moi les éléments d'une image réussie.

Pour plus d'infos, je vous invite à voir les projets liés au portfolio LinkedIn, de visiter mon site web julien-ferla.ch ou simplement de me contacter directement pour échanger autour d'un café

Designer • Strategist

Chez Laurène – La petite épicerie

[Septembre 2009 – Present](#)

Projet personnel/familial pour lequel je m'occupe du positionnement et de la stratégie digitale.

De la création graphique et vidéo, à la formation aux réseaux sociaux en passant par le développement des sites web.

<http://chezlaurene.ch> – <http://aperovelo.ch>

3/4

Julien Ferla
Head of Digital
30.08.1979

hello@julienferla.ch
<http://julien-ferla.ch/workingtogether>

Experiences

Chroniqueur – La Télé

La Télé

[Mai 2010 – Septembre 2013 \(3 ans et 5 mois\) Lausanne](#)

Je suis intervenu régulièrement dans les émissions "16 Neuvièmes" ainsi que dans "L'actu en direct" sur la Télé pour parler de web, de communication et de nouvelles technologies.

Director – Co Founder

Hi-D.CH Sàrl

[Janvier 2004 – Mai 2011 \(7 ans et 5 mois\) Lausanne](#)

Création et gestion d'une agence de communication, plus particulièrement toutes activités dans les domaines de la publicité, du marketing et de la communication en utilisant divers médias: papier, Internet, vidéo ou autres.

Responsable module webdesign

CREA GENEVE

[Avril 2007 – Mars 2010 \(3 ans\) Genève](#)

Réalisation de divers mandats pour l'école, CREA Genève, école de création en communication.

Mise en place du module de cours webdesign à la fondation de l'école, gestion des cours, des workshops et des intervenants. Enseignement pendant trois ans aux côtés d'autres professeurs talentueux.

Freelance

Freelance

[2004 – 2005 \(1 an\) Lausanne](#)

Travaillant pour divers clients en direct et mise en place de collaborations régulières avec les plus belles agences lausannoises de l'époque: Angebault & Portenier, Wgr Lausanne, Essence design, Vps production, Wide,...

Graphic design /// Motion design // Web design

Wide Laboratory

[2002 – 2004 \(2 ans\) Lausanne](#)

Parallèlement à ma formation, j'étais en stage chez Wide Lab, ce qui m'a permis d'expérimenter divers domaines, de la programmation flash en passant par la 3d et la réalisation de motion sous after effect.



Julien Ferla
Head of Digital
30.08.1979

hello@julienferla.ch
<http://julien-ferla.ch/workingtogether>

Skills

Digital Strategy, Web Design, Graphic Design, Creative Direction, Social Media, Marketing Communications, Online Advertising, Advertising, Motion Design, SEO, Creative Strategy, Integrated Marketing, Online Marketing, New Media, Brand Development, Art Direction, Digital Media, Mobile Marketing, Community Management, Graphisme, Directeur artistique, Réseaux sociaux, Publicité, Communication marketing, Publicité en ligne, XHTML, CSS, email marketing, WordPress.

Digital Strategist and Solution Designer

Mon travail consiste essentiellement à identifier les bonnes stratégies de marque pour nos clients, je m'efforce de les accompagner vers des choix cohérents, de les aiguiller et de leur fournir le support ainsi que le contenu relatif.

Mon travail de vulgarisateur permet de former mes clients afin qu'ils obtiennent rapidement une autonomie et une compréhension du monde complexe dans lequel évolue leur marque.

J'ai la chance d'avoir eu un parcours diversifié, tant au niveau de mes réalisations que de la qualité de mes clients, mon objectif a toujours été celui d'être efficace selon un contexte donné, en valorisant l'idée plutôt que la forme.

Aujourd'hui je me considère de plus en plus comme un explorateur qui se concentre sur l'analyse des contextes qui entourent nos sociétés et qui définissent le comportement, la compréhension et la viabilité des idées.

[DISCOVER MY INTERACTIVE PROFILE](http://julien-ferla.ch/workingtogether)

<http://julien-ferla.ch/workingtogether>

[My role](#) • [Case studies](#) • [Speak and analyse](#) • [About me](#)